

| | | |
|--|--|--|
| Název předmětu: Cestovatelský zeměpis | | |
| Ročník: 3. + 4. | | |
| Předmětová komise: Z | | |
| Cíl předmětu: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Seznámit se s místy atraktivními pro různé typy turistů a cestovatelů v Česku, Evropě i celém světě. • Aplikovat poznatky o předpokladech cestovního ruchu a dalších vlivech na toto odvětví v praktických situacích. • Připravit zájezd na míru pro konkrétní skupinu turistů. • Vnímat problémy spojené s cestovním ruchem v současném světě. | | |
| Charakteristika předmětu: | | |
| <p>Předmět vychází ze ŠVP zeměpisu a vztahují se k němu příslušné kompetence a oborové výstupy. V každém ročníku budou žáci v týmech zpracovávat zájezd do zvolené části světa pro různé skupiny cestovatelů: ve 3. ročníku pro běžné turisty, ve 4. ročníku pro různé kategorie netypických turistů a cestovatelů. Žáci se seznámí s potřebnými obecnými koncepty a s atraktivními místy a regiony v různých částech světa. V rámci volitelného předmětu proběhnou návštěvy cestovatelských přednášek a programů.</p> | | |
| Formy klasifikace: testy, zpracování a prezentace projektu, postery | | |
| Měsíc | Tematické celky | Metody a formy |
| 3. ročník | | |
| září–říjen | Obecná geografie cestovního ruchu: co je cestovní ruch, rozmístění cestovního ruchu ve světě, předpoklady cestovního ruchu, vliv masové turistiky na prostředí turistických destinací. | výklad, diskuze, práce s textem, mapou a grafy, skupinová práce |
| listopad | Překážky při cestování. | práce se zdroji, diskuze |
| prosinec–březen | Turisticky atraktivní místa ve světě | práce s textem, tvorba posterů, prezentace žáků, individuální práce, přednáška |
| duben–květen | Příprava projektu: zájezd do vybraného státu pro běžného turistu. | týmová práce na projektu |
| červen | Prezentace projektů. | týmové prezentace |
| 4. ročník | | |
| září–listopad | Specifické formy cestovního ruchu, turistů a cestovatelů. | výklad, diskuze, práce s textem, mapou a grafy, skupinová práce |
| prosinec | Rizika spojená s cestováním do míst, kam se necestuje. | práce se zdroji, diskuze |
| leden–únor | (Ne)zajímavá místa, (ne)zajímavosti a cestovní ruch. | tvorba posteru, individuální prezentace, přednáška |
| březen–duben | Práce na projektu: zájezd do vybraného státu pro specifického turistu. | týmová práce na projektu |